HELSINGIN KAUPUNGIN LIIKENNELAITOKSEN ESITYS INNOVAATIORAHASTOKOHTEEKSI


## Kulttuuriraitiovaunu

Liikennelaitos esittää, että innovaatiorahaston tukea myönnettäisiin 90000 euroa Kulttuuriraitiovaunukonseptin toteuttamiseksi Helsinkiin. Kulttuuriraitiovaunu on osa elävää inspiroivaa Helsinkiä, jossa on mukava asua ja viihtyisää vierailla. Kulttuuriraitiovaunun on tarkoitus aloittaa liikennöinti syksyllä 2009.

Ehdotuksen perustelut:
Raitiovaunu on keskeinen osa Helsingin katukuvaa. Helsinki ilman raitiovaunuja olisi kuin koski ilman vettä - pysähtynyt ja tyhjä. Helsinki on pyrkinyt ansiokkaasti viime vuosina profiloitumaan kulttuuritarjonnaltaan houkuttelevaksi kaupungiksi, jonne Pohjolaan ja Itämeren alueelle matkustavien turistien kannattaa poiketa. Heille raitiovaunu on luonteva tapa liikkua. Ennen kaikkea raitiovaunu kuitenkin tarjoaa mukavan helsinkiläisen tavan liikkua kaupungissa ja kokea sen eri puolia - kenelle tahansa.

Kulttuuriraitiovaunu (kulttuurispåra / taideratikka), on konsepti, jonka Liikennelaitos haluaa toteuttaa piristämään Helsingin katukuvaa. Ulkoisesti vaunu on taideteos. Taideteos toteutetaan yliteippauksella, eikä vaunussa ole näkyvää ulkomainontaa. Vaunu poikkeaa siten selvästi muista raitiovaunuista.

Kulttuuriraitiovaunussa yhdistyy mahdollisuus piristää joukkoliikennekäyttäjien arkea, edistää helsinkiläisten kulttuurilaitosten tunnettuutta sekä tarjota tunnetuille ja tuntemattomammillekin taiteilijoille foorumi saada teoksiaan inmisten tietoisuuteen.

Kulttuuriratikka on normaalissa matkustajaliikenteessä, mutta se erottuu ulkoasultaan ja sisätiloiltaan tavallisista vaunuista. Kulttuuriratikassa matkustaessaan voi unohtaa hetkeksi tavallisen hektisen arjen ja seurata mm. vaunun sähköisiltä informaationäytöiltä millaisia kulttuuritapahtumia Helsingissä on juuri nyt tarjolla. Neljä kertaa vuodessa vaunussa järjestetään jokin noin viikon mittainen tapahtuma, jolloin vaunu poikkeaa sisätilansa osalta tavallistakin enemmän muista vaunuista. Tapahtumia voivat olla esimerkiksi Helsingin juhlaviikkojen yhteydessä järjestettävät performanssit tai vaikkapa Helsinki-aiheisten runojen pohjalta järjestetty runonlausuntatapahtuma. Tapahtumien järjestämisessä ja sisällöntuotannossa tehdään yhteistyötä kulttuuriasiainkeskuksen kanssa.

Taiteellisten ja kulttuuristen arvojen lisäksi kulttuuriratikassa on mahdollisuus testata sellaisia mm . matkustajainformaation kehittämiseen liittyviä teknisiä ratkaisuja, joiden vieminen todelliseen kenttäkokeeseen olisi muutoin hankalaa. Näin kulttuuriratikalla on suora yhteys Helsingin joukkoliikenteen peruspalvelujen kehittämiseen.

HKL on alkanut varustaa raitiovaunuja ja busseja satelliittipaikannuslaitteilla ja langattomalla laajakaistayhteydellä. Kulttuuriraitiovaunukonseptissa näitä mahdollisuuksia voidaan hyödyntää ennakkoluulottomasti. Uusin tekniikka mahdollistaa kulttuuriraitiovaunussa erilaisia palveluja, kuten mm , kaupungin merkittävien kulttuurikohteiden esittelyä näytöillä paikaan sidotusti aina silloin, kun vaunu on kyseisen kohteen kohdalla.

Kultuuriraitiovaunun toteutusedellytysten luomiseksi rahoituksen hankkiminen on välttämätöntä. Liikennelaitos maksaa raitiovaunun varustelukulut ja visuaalisen ilmeen toteutuksen etupainotteisesti. Kulttuuriraitiovaunun ylläpito sekä vaunussa toteutettavat tapahtumat on tarkoitus rahoittaa pääosin yritysyhteistyön (sponsorointi) avulla. Kulttuuriraitiovaunun sponsorointisopimus tehdään viisivuotiseksi.

Myöntämällä innovaatiorahaston tukea kulttuuriraitiovaunukonseptin toteutukseen kaupunginhallitus edistää samalla kaupungin johdon tärkeäksi linjaamia tavoitteita, kuten elävän kaupunkikuvan kehittämistä, kaupungin myönteistä imagoa, ympäristöystävällisten liikennemuotojen houkuttelevuutta ja ylipäänsä joukkoliikenteen positivista näkyvyyttä.
Hankkeen sisältö eritellysti sen osuuden osalta, johon haetaan innovaatiorahastosta tukea:
KULTTUURIRATIKAN NÄKYVÄT ULKO-OSAT
Ulkokuori "Elävä liikkuva taideteos" ..... 25000 €
-teippaus 15000 €
-suunnittelu 10000 €
Kulttuuriraitiovaunun veistostunnus "Maskotti" vaunun katolla, tapahtumien yhteydessä valaistu ..... $24600 €$
(suunnittelu + valut $20500 €$, viimeistelyt ja valvonta $4100 €$ )
KULTTUURIRATIKAN NÄKYV ERIKOISSIUSTUS
Erikoisistuimet asennuksineen enintään 600 € /kpl x 50 ..... 30000 €
(vaihtoehtoina esim: vanerista taivutettu," ykkössarjan penkki" toppauksella, erityisverhoilulla)Istuinten sijoitus looseiksi ja /tai sohviksi (30-50\% istuimista)$10000 €$
KULTTUURIRATIKAN TEKNIIKKA
Kohdennettu kaiutinjärjestelmä (riittävä äänentoisto esim. musiikille) ..... 2000 €
LCD-näyttöjä 8 kpl (a' 1000 euroa) ..... 8000 €
Valokatto loisteputkilla ..... 5000 €
Loisteputket, joissa päivänvalomainen värilämpötila ..... 50 €
Himmentimet (esim. ratikan jako 3 valaistusalueeseen) ..... 300 €
Palamatonta materiaalia olevat verhot kiinnityksineen ..... 4000 €
(esim. kaihdin tai nk. mummonverho)
Kiinnikkeet vaunussa esitettäviä taideteoksia varten ..... $5000 €$
Kulttuuriratitiovaunukonseptin näkyvän osuuden suunnittelukulut ..... 20000 €
Aloituskulut yhteensä

## Liikennelaitos esittää, että kaupunginhallitus myöntää sille kaupungin innovaatiorahastosta 90000 euroa (alv 0\%) kulttuuriraitiovaunukonseptin toteuttamiseen.

Liikennelaitoksen raitioliikenneyksikkö ja viestintä maksavat etupainotteisesti aloituskulujen loppuosuuden n. 44000 euroa sekä yritysyhteistyökonseptin luomisesta ja siihen liittyvien tarvittavien asiakirjojen teettämisestä aiheutuvat konsulttikulut n. 30000 euroa. Liikennelaitoksen omaa henkilötyöaikaa ei ole otettu edellä esitettyyn laskelmaan mukaan.

Kultuuriraitiovaunun vuosittaiset ylläpitokustannukset sisältäen neljän vuosittaisen tapahtuman järjestämiskulut sekä normaalista mainosmyynnistä menetettävät tulot on arvioitu olevan n . 120000 euroa. Tämä osuus katetaan vaunulle hankittavalla sponsorituella.

Helsingissä 20.3.2008


Ville Lehmuskoski
suunnittelujohtaja
Helsingin kaupungin liikennelaitos


Pekka Siviö. MATH LAHDENEANTR
raitioliikenneyksikön johtaja T8IMITUSVO HTASA
Helsingin kaupungin liikennelaitos


Helsingissä on raitiovaunureittien varsilla runsaasti kulttuuritarjontaa. Eri kohteiden tiedot päivittyvät vaunun sähköisillä näytöillä reaaliaikaisesti sen mukaan, missä vaunu kulloinkin liikkuu.


Teippauksella vaunun ulkonäkö voidaan tehdä hyvin näyttäväksi ja persoonalliseksi liikkuvaksi taideteokseksi. (Kuvan vaunu on mainosteipattu. Kulttuuriraitiovaunu ei olisi liikkuva mainos).

